



Firjan divulga as 12 ocupações que mais cresceram na Indústria Criativa

Ranking encabeçado por profissionais ligados ao comércio on-line e às mídias digitais revela o impacto da transformação digital na economia. No topo da lista, analista de e-commerce expande atuação em 225% em um ano

Rio, 18 de junho de 2025

A 8ª edição do Mapeamento da Indústria Criativa, publicado pela Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan), aponta que as profissões de analista de e-commerce (224,9%) e profissional de mídias digitais (74,3%) registraram os maiores crescimentos percentuais em 2023 em relação a 2022. Elas foram impulsionadas pela expansão do comércio eletrônico e das estratégias digitais de marketing. Ambas as atividades foram incorporadas recentemente à Classificação Brasileira de Ocupações (CBO).

O levantamento destaca as 12 profissões com mais vínculos no setor, reforçando a importância da criatividade como motor econômico no país (ver quadro abaixo). A Indústria Criativa brasileira alcançou um novo patamar em 2023. Já representa 3,59% do Produto Interno Bruto (PIB) nacional, o que equivale a R\$ 393,3 bilhões e emprega formalmente mais de 1,26 milhão de profissionais – um crescimento de 6,1% em relação a 2022, quase o dobro da expansão do mercado de trabalho geral (3,6%).

“O estudo reforça que a Indústria Criativa é um vetor fundamental para a inovação, geração de empregos e desenvolvimento sustentável no Brasil”, afirma Luiz César Caetano, presidente da Firjan. Ele destaca a necessidade de reforçar políticas públicas que promovam capacitação e infraestrutura para garantir essa trajetória de crescimento.

O estudo é elaborado com base em estatísticas da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS) de 2023, dados mais recentes disponibilizados pelo Ministério do Trabalho e Emprego (MTE). Ele mostra que na liderança desse crescimento estão ocupações ligadas diretamente à transformação digital e ao fortalecimento do consumo cultural.

O aumento do número de analistas de Negócios (11,9%) e gerentes de Tecnologia da Informação (10,5%), foram responsáveis, respectivamente, pela geração de quase 23 mil novos postos de trabalho no período. Paralelamente, as atividades culturais também apresentam forte dinamismo, com produtores culturais crescendo 39,3% e apresentadores de eventos 36,6%, impulsionados pelo retorno das atividades presenciais e políticas públicas de incentivo ao setor.

O mapeamento da Firjan ainda evidencia a diversidade e transversalidade da Indústria Criativa. São trabalhadores criativos atuando em empresas que nem sempre têm a atividade principal ligada à criatividade, mas que incorporam a inovação e o valor agregado desses talentos. São profissionais de áreas como assessoria de imprensa, redação publicitária, gastronomia, decoração de eventos, análise de negócios e pesquisa científica que também apresentam alta expressiva, demonstrando o vigor e a multifacetada expansão do setor.

Concentrada especialmente nas regiões Sudeste, com São Paulo e Rio de Janeiro liderando – juntos respondem por cerca de 60% do PIB criativo do país –, a Indústria Criativa mostra-se cada vez mais essencial para o desenvolvimento econômico brasileiro, alinhada à digitalização acelerada pela pandemia e à adoção de novas tecnologias.

Confira as 12 maiores variações percentuais no número de vínculos por profissão criativa - 2022 e 2023.

Doze maiores variações percentuais no número de vínculos por ocupação criativa (2022-2023)	Área	Segmento	Empregos		Varição Absoluta	Varição %
			2022	2023	2023/2022	2023/2022
Total Mercado de Trabalho	-	-	52.790.864	54.706.385	1.915.521	3,6%
Núcleo Criativo	-	-	1.189.079	1.261.754	72.675	6,1%
Analista de e-commerce	Consumo	Publicidade & Marketing	921	2.992	2.071	224,9%
Profissionais de mídias digitais	Consumo	Publicidade & Marketing	6.059	10.563	4.504	74,3%
Produtor cultural	Cultura	Patrimônio & Artes	1.396	1.944	548	39,3%
Apresentador de eventos	Cultura	Artes Cênicas	777	1.061	284	36,6%
Assessor de imprensa	Mídia	Editorial	9.280	11.217	1.937	20,9%
Chefe de bar	Cultura	Expressões Culturais	7.930	9.404	1.474	18,6%
Redator de publicidade	Consumo	Publicidade & Marketing	8.431	9.984	1.553	18,4%
Chefe de cozinha	Cultura	Expressões Culturais	26.518	30.126	3.608	13,6%
Decorador de eventos	Consumo	Design	1.875	2.110	235	12,5%
Analista de negócios	Consumo	Publicidade & Marketing	128.270	143.503	15.233	11,9%
Gerentes de tecnologia da informação	Tecnologia	TIC	71.545	79.081	7.536	10,5%
Pesquisadores em geral	Tecnologia	Pesquisa & Desenvolvimento	39.089	43.026	3.937	10,1%

Fonte: Mapeamento da Indústria Criativa - Firjan

“A mudança estrutural vista na economia brasileira, resulta do fortalecimento contínuo do mercado criativo, monitorado desde 2008 pelo Mapeamento. Nesse mercado, inovação, propriedade intelectual e valor da criatividade são pilares da expansão. A pandemia acelerou a digitalização e a adoção de novas tecnologias, impulsionando ainda mais o setor”, explica Julia Zardo, gerente de Ambientes de Inovação da Firjan e coordenadora do estudo.

Além dos dados publicados no estudo, informações poderão ser combinadas e customizadas no Painel de Dados disponibilizado no site do Observatório da Indústria (observatorio.firjan.com.br/industriacriativa), permitindo analisar a Indústria Criativa do país sob diversos ângulos, como a cadeia produtiva, os profissionais criativos e os segmentos variados dessa indústria heterogênea. Além disso, é possível obter uma visão detalhada das 27 Unidades Federativas e dos mais de cinco mil municípios brasileiros, contemplando suas realidades distintas.

Mais informações:

Cristiane Armond

Assessora de Imprensa.

Gerência Geral de Reputação e Comunicação

(21) 97293-2594

www.firjan.com.br

